

اختبار فكري رقم ١ للصف (ثالث متوسط)

الفصل الدراسي (الثاني) -

لعام ١٤٤٥ هـ

اسم الطالب/ة :

الشعبة :

درجات	السؤال الأول
-------	--------------

اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي وفق الله لكل خير .	
١.	القراءة التي لاتتعدى ظاهر الأسطر الواردة في النص : <input type="checkbox"/> القراءة الحرفية <input type="checkbox"/> القراءة الإبداعية <input type="checkbox"/> القراءة التحليلية
٢.	للقراءة فضل في تكوين شخصية المفكر الناقد من <input type="checkbox"/> اكساب المفكر الناقد ثقة بنفسه <input type="checkbox"/> تطور معارف المفكر الناقد <input type="checkbox"/> تطور المفكر الناقد الناحية المعرفية عن طريق : <input type="checkbox"/> تفقد الشخص القدرة على القيادة
٣.	إحدى مخاطر الإعلانات والدعاية : <input type="checkbox"/> تنقد ما يرد في الإعلان <input type="checkbox"/> تكسب الحرية في القرار <input type="checkbox"/> تفقد الشخص القدرة على الاستقلالية
٤.	من إجراءات التفكير الناقد للإعلام أنه: <input type="checkbox"/> يميز بين الحقيقة والرأي <input type="checkbox"/> لا يميز بين الحقيقة والرأي <input type="checkbox"/> يروج الشائعات
٥.	من فوائد القراءة أنها : <input type="checkbox"/> تزودنا بالمعارف والمعلومات <input type="checkbox"/> تغذي الروح والفكر <input type="checkbox"/> جميع ما سبق
٦.	من شروط القراءة النافعة : <input type="checkbox"/> قراءة ما يضرك في دينك <input type="checkbox"/> اختيار الكتاب الذي يتضمن <input type="checkbox"/> عدم استشارة أصحاب معلومات ذات مصداقيه <input type="checkbox"/> الخبرة
٧.	دور المفكر الناقد في مجال القراءة : <input type="checkbox"/> ينشر ثقافة القراءة في المجتمع <input type="checkbox"/> يشجع على القراءة <input type="checkbox"/> جميع ما سبق
٨.	دور التفكير الناقد في تصحيح مسار الإعلام : <input type="checkbox"/> التضليل ونشر الشائعات <input type="checkbox"/> الكشف عن أخطاء الإعلام <input type="checkbox"/> إثارة الجدل
٩.	من أضرار الإعلام ومخاطره على المتلقي: <input type="checkbox"/> إثارة الفرقة والتعصب <input type="checkbox"/> ترويج الشائعات <input type="checkbox"/> جميع ما سبق <input type="checkbox"/> بين المجتمعات
١٠.	هي رسالة مرئية لا تحتاج إلى ترجمة : <input type="checkbox"/> اللغة <input type="checkbox"/> الصورة <input type="checkbox"/> الكتابة
١١.	من المغالطات التي تكثر في الإعلام : <input type="checkbox"/> الدعاية الكاذبة <input type="checkbox"/> كشف الحقائق <input type="checkbox"/> نشر ثقافة القراءة
١٢.	إصدار الأحكام على النصوص هي القراءة <input type="checkbox"/> الإبداعية <input type="checkbox"/> الحرفية <input type="checkbox"/> الناقدة
١٣.	تغير معتقدات الشخص وإعادة تشكيل تفكيره بالشكل الذي يريده الشخص الآخر يسمى <input type="checkbox"/> غسيل الدماغ <input type="checkbox"/> الاستيلاء على الشعور <input type="checkbox"/> الاستقلالية

أ/ ضعي كلمة (صح) أمام العبارة الصحيحة وكلمة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة نفع الله بك :

خطأ	صح	العبارة
		١/ يمكن للإعلام أن يؤدي دوراً إيجابياً في ترسيخ روح التفاهم والحوار بين المجتمع وبين الشعوب وتعزيز روح التسامح
		٢/ يتميز الإعلام في هذا العصر بسرعة تدفق المعلومات
		٣/ الصورة لدى خبراء الإعلام وسيلة من وسائل التواصل فهي رسالة صوتية
		٤/ الإعلام ليس شريكاً في صناعة الأحداث
		٥/ لتصبح مثقفاً عليك قراءة كل ما يقع في يديك من كتب ومقالات
		٦/ مادامت الصورة أداة تواصل فإن التفكير الناقد يتعامل معها كما يتعامل مع اللغة
		٧/ يتم غسل الدماغ بطرق متعددة منها تكرار الخبر أو الصورة
		٨/ القراءة التحليلية قراءة نشطة

ب/ ما لواجب الوطني برأيك اتجاه من يحاول إعادة نشر الصور في أوقات الحروب ؟ (سؤال مساعد)

انتهت الأسئلة

همسة :

لا عليك ! كل ما بذلته في سبيل مُضيك لن يضيع .. حتى العقبة التي اجتزتها ، والغصة التي صبرتها ، والعزائم التي أيقظتها ، لن تذهب هباءً ولن تُنسى ، وسيجزيك الله بالحسنى ♥

اختبار فكري رقم 1 للصف (ثالث متوسط)
 الفصل الدراسي (الثاني) -
 لعام 1444هـ

اسم الطالب/ة :
 الشعبة :

درجات	السؤال الأول
-------	--------------

اختباري الإجابة الصحيحة فيما يلي وفقك الله لكل خير .

١.	<input type="checkbox"/> القراءة التحليلية <input type="checkbox"/> القراءة الإبداعية <input type="checkbox"/> <u>القراءة الحرفية</u> <input type="checkbox"/> القراءة التي لاتتعدي ظاهر الأسطر الواردة في النص :
٢.	<input type="checkbox"/> تطور المفكر الناقد <input type="checkbox"/> تطور معارف المفكر الناقد <input type="checkbox"/> اكساب المفكر الناقد <input type="checkbox"/> للمقراءة فضل في تكوين شخصية المفكر الناقد من <input type="checkbox"/> <u>ثقة بنفسه</u> <input type="checkbox"/> <u>الناحية المعرفية</u> عن طريق :
٣.	<input type="checkbox"/> <u>تفقد الشخص القدرة</u> <input type="checkbox"/> تنقد ما يرد في الإعلان <input type="checkbox"/> تكسب الحرية في القرار <input type="checkbox"/> <u>إحدى مخاطر الإعلانات والدعاية</u> : <input type="checkbox"/> <u>على الاستقلالية</u>
٤.	<input type="checkbox"/> يروج الشائعات <input type="checkbox"/> <u>لا يميز بين الحقيقة والرأي</u> <input type="checkbox"/> يميز بين الحقيقة والرأي : <input type="checkbox"/> <u>من إجراءات التفكير الناقد للإعلام أنه</u> :
٥.	<input type="checkbox"/> <u>جميع ماسبق</u> <input type="checkbox"/> تغذي الروح والفكر <input type="checkbox"/> تزويجنا بالمعارف والمعلومات <input type="checkbox"/> من فوائد القراءة أنها :
٦.	<input type="checkbox"/> <u>عدم استشارة أصحاب</u> <input type="checkbox"/> <u>اختيار الكتاب الذي يتضمن</u> <input type="checkbox"/> قراءة ما يضررك في دينك <input type="checkbox"/> من شروط القراءة النافعة : <input type="checkbox"/> <u>معلومات ذات مصداقيه</u> <input type="checkbox"/> <u>الخبرة</u>
٧.	<input type="checkbox"/> <u>جميع ما سبق</u> <input type="checkbox"/> يشجع على القراءة <input type="checkbox"/> ينشر ثقافة القراءة في المجتمع <input type="checkbox"/> دور المفكر الناقد في مجال القراءة :
٨.	<input type="checkbox"/> إثارة الجدل <input type="checkbox"/> <u>الكشف عن أخطاء الإعلام</u> <input type="checkbox"/> التضييل ونشر الشائعات <input type="checkbox"/> دور التفكير الناقد في تصحيح مسار الإعلام :
٩.	<input type="checkbox"/> <u>جميع ما سبق</u> <input type="checkbox"/> ترويج الشائعات <input type="checkbox"/> إثارة الفرقة والتعصب <input type="checkbox"/> من أضرار الإعلام ومخاطره على المتلقي: <input type="checkbox"/> <u>بين المجتمعات</u>
١٠.	<input type="checkbox"/> الكتابة <input type="checkbox"/> <u>الصورة</u> <input type="checkbox"/> اللغة <input type="checkbox"/> هي رسالة مرئية لا تحتاج إلى ترجمة :
١١.	<input type="checkbox"/> نشر ثقافة القراءة <input type="checkbox"/> كشف الحقائق <input type="checkbox"/> <u>الدعاية الكاذبة</u> <input type="checkbox"/> من المغالطات التي تكثر في الإعلام :
١٢.	<input type="checkbox"/> <u>الناقدة</u> <input type="checkbox"/> الحرفية <input type="checkbox"/> الإبداعية <input type="checkbox"/> إصدار الأحكام على النصوص هي القراءة
١٣.	<input type="checkbox"/> <u>الاستقلالية</u> <input type="checkbox"/> الاستيلاء على الشعور <input type="checkbox"/> <u>غسيل الدماغ</u> <input type="checkbox"/> تغيير معتقدات الشخص وإعادة تشكيل تفكيره بالشكل الذي يريده الشخص الآخر يسمى

درجات	السؤال الثاني
-------	---------------

أ/ ضعي كلمة (صح) أمام العبارة الصحيحة وكلمة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة نفع الله بك :

خطأ	صح	العبارة
	✓	1/ يمكن للإعلام أن يؤدي دورا إيجابيا في ترسيخ روح التفاهم والحوار بين المجتمع وبين الشعوب وتعزيز روح التسامح
	✓	2/ يتميز الإعلام في هذا العصر بسرعة تدفق المعلومات
✓		3/ الصورة لدى خبراء الإعلام وسيلة من وسائل التواصل فهي رسالة صوتية
✓		4/ الإعلام ليس شريكا في صناعة الأحداث
✓		5/ لتصبح مثقفا عليك قراءة كل ما يقع في يديك من كتب ومقالات
	✓	6/ مادامت الصورة أداة تواصل فإن التفكير الناقد يتعامل معها كما يتعامل مع اللغة
	✓	7/ يتم غسل الدماغ بطرق متعددة منها تكرار الخبر أو الصورة
	✓	8/ القراءة التحليلية قراءة نشطة

ب/ ماالواجب الوطني برأيك اتجاه من يحاول إعادة نشر الصور في أوقات الحروب ؟ (سؤال مساعد)

انتهت الأسئلة

همسة :

لاعليك ! كل ما بذلته في سبيل مُضيك لن يضيع .. حتى العقبة التي اجتزتها , والغصة التي صبرتها , والعزائم التي أيقظتها, لن تذهب هباءً ولن تُنسى , وسيجزيك الله بالحسنى ♥