

مسار إدارة أعمال

مقرر إدارة الفعاليات

الاسم:

السؤال الأول:

اختاري الإجابة الصحيحة لكل من العبارات التالية فيما يلي :

٢- أي من العناصر الاتية ليس ميزة بالنسبة الى الحاضرين في الفعالية :	١- أي من العناصر الاتية لا يعد سببا للاحتفاظ بالسجلات المالية:
أ تجربة جديدة	أ احتساب أسعار التذاكر
ب فرصة الاجتماع بالآخرين	ب مراقبة تعليقات الحاضرين
ج تعظيم الإيرادات	ج تطبيق أنظمة مكافحة الاحتيال
د المشروبات أو الأطعمة	د مراقبة تكاليف الفعالية
٤- أي العناصر الاتية ليس في العادة من خصائص الضيافة المؤسسية :	٣- أي من العناصر الاتية لا يمثل احدى ركائز الحصيلة الثلاثية:
أ المقاعد والمناطق المحيطة الفاخرة	أ التأثيرات الاقتصادية
ب فرصة التنقل بحرية داخل المناطق غير المفتوحة	ب التأثيرات الاجتماعية
ج تقديم المأكولات والمشروبات المجانية للزوار	ج التأثيرات البيئية
د عرض محبوب للفعالية	د التأثيرات القانونية
٦- ما العنصر الذي يتلقاه راعي الفعاليات من القائمة الاتية:	٥- ما العامل الخارجي الذي يؤثر على الاستدامة:
أ الدعم المالي لضمان إمكانية تنفيذ الفعالية	أ الاعتبارات الثقافية والديموغرافية
ب عينات من المنتجات	ب مستوى الخطر
ج العرض	ج توفير الموارد
د المشاركة في عملية اتخاذ القرارات المتعلقة بالفعالية	د فهم الممارسات الحالية
٨- ليست خطوة أساسية في التتبع الزمني للفعاليات:	٧- أي من العناصر الاتية ليس إجراء للاستجابة :
أ التنظيم والإعداد	أ تحويل المخاطر
ب دعوة موظفي الراعي	ب التقليل من المخاطر
ج وظائف الخدمات اللوجستية والتوريد	ج تجاهل المخاطر
د التصفية	د السيطرة على المخاطر
١٠- أي عنصر من العناصر الاتية ليس جزءا مهما من اغلاق الفعالية:	٩- أي مما يأتي لا يعد مقياسا لتقييم الرعاية لمنظم الفعالية :
أ الواجبات الإدارية	أ ربحية الفعالية
ب التحقق من المتطلبات القانونية	ب أفكار لفعالية جديدة
ج الاغلاق المادي	ج ملحوظات من الرعاية الحاليين
د التقييم والتسجيل	د اهتمام الرعاية الجدد عقب الفعالية

السؤال الثاني:

أ- اختاري من العمود (أ) مصدر المعلومات بالمثل عن المعلومات بالعمود (ب) التي يقدمها كل مصدر منها ثم ضعي الرقم المناسب بالمكان المخصص له بالعمود الثاني فيما يلي:

الرقم	(ب)
	الوصول إلى موقف السيارات وآراء المجتمع
	وجهات نظر الإعلان ومستوى الوعي
	استبيانات حول التصورات
	الملحوظات والتعليقات والطقس
	معلومات حول الحشود وحركة المرور والحوادث

	(أ)
١	الأمن
٢	المنسقون
٣	الرعاية
٤	السلطات المحلية

ب- ضعي المصطلح العلمي أمام التعريف المناسب له فيما يلي:

دراسة جدوى	معيّره	العجز	البيع	هامش الأمان	رعاية	تسويق رقمي
------------	--------	-------	-------	-------------	-------	------------

الإعلانات التي تنشر عبر قنوات مثل محرك البحث والانترنت والتواصل الاجتماعي	
نشاط الكيان الذي يقدم الدعم لقضية معينة في مقابل مزايا تسويقية تفضيلية .	
قيمة مبيعات الشركة التي تتجاوز نقطة التعادل .	
خسارة تحدث عندما تكون المبالغ المنفقة أقل من الواردة.	
يمكن مقارنة الفعاليات المتشابهة على أساسه .	
تقييم مدى عملية خطة مشروع مقترح .	

السؤال الثالث:

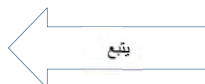
❖ ضعي كلمة (صح) أمام العبارة الصحيحة وكلمة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة فيما يلي :

١- في العادة لا يرتبط التسويق ارتباطا وثيقا بإدارة الفعاليات	
٢- عادة ما توجه الفعاليات نحو التكلفة والإيرادات	
٣- يجذب الرعاية بصورة عامة إلى الفعاليات الكبيرة وعالية المستوى	
٤- يمكن ان يؤدي تبسيط العمل إلى الاضرار بالكفاءة	
٥- تتضمن معظم الفعاليات المدرة للدخل أكثر من هدف	
٦- تؤثر الاستدامة في الأنشطة الاجتماعية لكنها لا تؤثر في الأنشطة الاقتصادية	
٧- لا يتحلى الضيوف عادة بالصبر للانتظار في الصف لفترة قصيرة	
٨- يجب التعامل مع الإغلاق بطريقة مختلفة تماما عن التعامل مع الإعداد	
٩- التعليقات السلبية على وسائل التواصل الاجتماعي مثال على المخاطر الاقتصادية	
١٠- يتوجب توفير إمدادات كافية من المياه في المناسبات العامة بكمية ونوعية مناسبة للاستخدام المقصور	

السؤال الرابع:

أ- صنفى العوامل الآتية ما بين الرعاية والإعلان فيما يلي :
(التأييد الرسمي - غير متنسب رسميا - روابط شراكة قوية - روابط شركة ضعيفة-
القيم المشتركة الضمنية - تجارية بحتة - العروض المفضلة - العروض غير الحصرية)

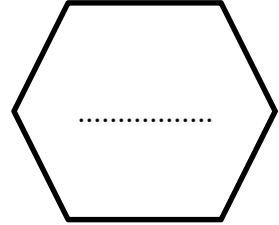
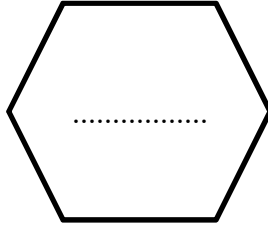
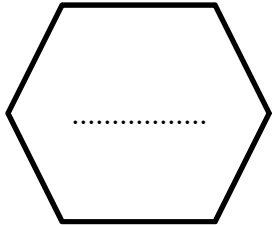
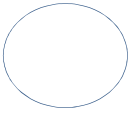
الإعلان	الرعاية



أ- ما العوامل التي قد تحد من فعالية التقييمات ؟

- -١
..... -٢
..... -٣

ج- هناك قيم مشتركة بين الشركة او المنظمة الراعية للفعالية والفعالية نفسها اذكرها ثلاثة فقط :



انتهت الاسئلة

طالبتي الخريجة الاختبارات ليست كابوساً مزعجاً بل خطوة جميلة
نحو تحقيق النجاح ... أتمنى لك التوفيق والنجاح

معلمة المادة /

مسار إدارة أعمال

مقرر إدارة الفعاليات

الاسم:

السؤال الأول:

اختاري الإجابة الصحيحة لكل من العبارات التالية فيما يلي :

١- أي من العناصر الاتية لا يعد سببا للاحتفاظ بالسجلات المالية:	أ احتساب أسعار التذاكر	٢- أي من العناصر الاتية ليس ميزة بالنسبة الى الحاضرين في الفعالية:	أ تجربة جديدة
ب مراقبة تعليقات الحاضرين	ب فرصة الاجتماع بالآخرين	ب	ب
ج تطبيق أنظمة مكافحة الاحتيال	ج تعظيم الإيرادات	ج	ج
د مراقبة تكاليف الفعالية	د المشروبات أو الأطعمة	د	د
٣- أي من العناصر الاتية لا يمثل احدى ركائز الحصيلة الثلاثية:	أ التأثيرات الاقتصادية	٤- أي العناصر الاتية ليس في العادة من خصائص الضيافة المؤسسية:	أ المقاعد والمناطق المحيطة الفاخرة
ب التأثيرات الاجتماعية	ب فرصة التنقل بحرية داخل المناطق غير المفتوحة	ب	ب
ج التأثيرات البيئية	ج تقديم المأكولات والمشروبات المجانية للزوار	ج	ج
د التأثيرات القانونية	د عرض محجوب للفعالية	د	د
٥- ما العامل الخارجي الذي يؤثر على الاستدامة:	أ الاعتبارات الثقافية والديموغرافية	٦- ما العنصر الذي يتلقاه راعي الفعاليات من القائمة الاتية:	أ الدعم المالي لضمان إمكانية تنفيذ الفعالية
ب مستوى الخطر	ب عينات من المنتجات	ب	ب
ج توفير الموارد	ج العرض	ج	ج
د فهم الممارسات الحالية	د المشاركة في عملية اتخاذ القرارات المتعلقة بالفعالية	د	د
٧- أي من العناصر الاتية ليس إجراء للاستجابة:	أ تحويل المخاطر	٨- ليست خطوة أساسية في التتبع الزمني للفعاليات:	أ التنظيم والإعداد
ب التقليل من المخاطر	ب التقليل من المخاطر	ب	ب
ج تجاهل المخاطر	ج تجاهل المخاطر	ج	ج
د السيطرة على المخاطر	د السيطرة على المخاطر	د	د
٩- أي مما يأتي لا يعد مقياسا لتقييم الرعاية لمنظم الفعالية:	أ ربحية الفعالية	١٠- أي عنصر من العناصر الاتية ليس جزءا مهما من اغلاق الفعالية:	أ الواجبات الإدارية
ب أفكار لفعالية جديدة	ب أفكار لفعالية جديدة	ب	ب
ج ملحوظات من الرعاية الحاليين	ج ملحوظات من الرعاية الحاليين	ج	ج
د اهتمام الرعاية الجدد عقب الفعالية	د اهتمام الرعاية الجدد عقب الفعالية	د	د

السؤال الثاني:

أ- اختاري من العمود (أ) مصدر المعلومات بالمثل عن المعلومات بالعمود (ب) التي يقدمها كل مصدر منها ثم ضعي الرقم المناسب بالمكان المخصص له بالعمود الثاني فيما يلي:

الرقم	(ب)
٤	الوصول إلى موقف السيارات وآراء المجتمع
٣	وجهات نظر الإعلان ومستوى الوعي
	استبيانات حول التصورات
٢	الملحوظات والتعليقات والطقس
١	معلومات حول الحشود وحركة المرور والحوادث

	(أ)
١	الأمن
٢	المنسقون
٣	الرعاية
٤	السلطات المحلية

ب- ضعي المصطلح العلمي أمام التعريف المناسب له فيما يلي:

دراسة جدوى	معييره	العجز	البيع	هامش الأمان	رعاية	تسويق رقمي
------------	--------	-------	-------	-------------	-------	------------

تسويق رقمي	الإعلانات التي تنشر عبر قنوات مثل محرك البحث والانترنت والتواصل الاجتماعي
رعاية	نشاط الكيان الذي يقدم الدعم لقضية معينة في مقابل مزايا تسويقية تفضيلية .
هامش الأمان	قيمة مبيعات الشركة التي تتجاوز نقطة التعادل .
العجز	خسارة تحدث عندما تكون المبالغ المنفقة أقل من الواردة.
معييره	يمكن مقارنة الفعاليات المتشابهة على أساسه .
دراسة جدوى	تقييم مدى عملية خطة مشروع مقترح .

السؤال الثالث:

❖ ضعي كلمة (صح) أمام العبارة الصحيحة وكلمة (خطا) أمام العبارة الخاطئة فيما يلي :

خطا	١- في العادة لا يرتبط التسويق ارتباطا وثيقا بإدارة الفعاليات
صح	٢- عادة ما توجه الفعاليات نحو التكلفة والإيرادات
صح	٣- يجذب الرعاية بصورة عامة إلى الفعاليات الكبيرة وعالية المستوى
خطا	٤- يمكن ان يؤدي تبسيط العمل إلى الاضرار بالكفاءة
صح	٥- تتضمن معظم الفعاليات المدرة للدخل أكثر من هدف
خطا	٦- تؤثر الاستدامة في الأنشطة الاجتماعية لكنها لا تؤثر في الأنشطة الاقتصادية
خطا	٧- لا يتحلى الضيوف عادة بالصبر للانتظار في الصف لفترة قصيرة
خطا	٨- يجب التعامل مع الإغلاق بطريقة مختلفة تماما عن التعامل مع الإعداد
خطا	٩- التعليقات السلبية على وسائل التواصل الاجتماعي مثال على المخاطر الاقتصادية
صح	١٠- يتوجب توفير إمدادات كافية من المياه في المناسبات العامة بكمية ونوعية مناسبة للاستخدام المقصور

السؤال الرابع:

أ- صنفى العوامل الآتية ما بين الرعاية والإعلان فيما يلي :
(التأييد الرسمي - غير متنسب رسميا - روابط شراكة قوية - روابط شركة ضعيفة-
القيم المشتركة الضمنية - تجارية بحتة - العروض المفضلة - العروض غير الحصرية)

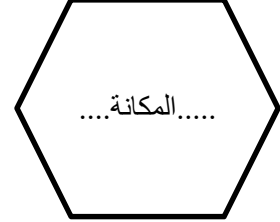
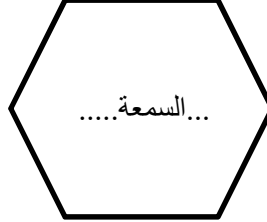
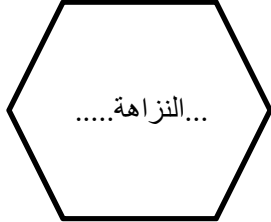
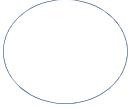
الإعلان	الرعاية
غير متنسب رسميا	التأييد الرسمي
روابط شركة ضعيفة	روابط شراكة قوية
تجارية بحتة	القيم المشتركة الضمنية
العروض غير الحصرية	العروض المفضلة

أ- ما العوامل التي قد تحد من فعالية التقييمات ؟

- ١- عدم القدرة على الاستفادة من العملية
- ٢- استخدام التعليقات او معلومات التقييم غير المنظمة
- ٣- كمية الموارد وتنوع المصادر

.....

ج- هناك قيم مشتركة بين الشركة او المنظمة الراعية للفعالية والفعالية نفسها اذكرها ثلاثة فقط :



انتهت الاسئلة

طالبتي الخريجة الاختبارات ليست كابوساً مزعجاً بل خطوة جميلة
نحو تحقيق النجاح ... أتمنى لك التوفيق والنجاح

معلمة المادة /

السؤال الأول / ضع علامة (√) أو (x) فيما يلي:

- 1) يُقصد بالمزيج التسويقي للفعالية هي العوامل التي تحدد موقع وسعرترويج وتوزيع الفعالية نفسها () .
- 2) من الأمور الرئيسية في عملية الرعاية وجود علاقة تبادلية بين الراعي والمرعي () .
- 3) يُعتبر تحقيق الربح طويل أو قصير الأجل أحد أهم الأهداف المالية للفعالية () .

السؤال الثاني / أختار الإجابة الصحيحة فيما يلي :

- 1) أي مما يلي لا يُعد جزءاً من المزيج التسويقي :
أ - الطباعة ب - المكان ج - المنتج د - جميع ما سبق
- 2) عملية الرعاية لا بد أن تكون :
أ - مستمرة ب - مؤقتة لمراحل معينة ج - لمرة واحدة فقط د - جميع ما سبق
- 3) مما يؤثر بالسلب على العلامة التجارية الربح :
أ - قصير الأجل ب - طويل الأجل ج - الكبير د - جميع ما سبق

السؤال الثالث / أختار من العامود (أ) ما يناسبه من العامود (ب) فيما يلي :

(أ)	(ب)
1- تقسيم السوق إلى قطاعات هو .	() تصنيف السوق من مجموعات كبيرة إلى مجموعات فرعية .
2- من أنواع الرعاية .	() الرعاية العينية وشركاء الترويج .
3- نقطة التعادل في الأهداف المالية هي .	() تساوي التكلفة الاجمالية مع الإيرادات الاجمالية .

ملاحظة : الترتيب تسلسلي من 1 حتى 3 ويمكنك التغيير

السؤال الرابع / أكمل الفراغات بما يناسبها فيما يلي :

(ترسيخ العلامة التجارية - الرعاية - التدفق النقدي)

- 1) خطوة من خطوات التخطيط لأنشطة التسويق للفعاليات .
- 2) هي نشاط يقدمه الداعم لقضية معينة مقابل مزايا تسويقية .
- 3) هو النقد المحصل مخصص منه المدفوعات خلال فترة زمنية .

ملاحظة : الترتيب تسلسلي ويمكنك التغيير

إدارة الفعاليات	المادة:
الصف الثالث ثانوي مسار إدارة الاعمال	
	اسم الطالب:
مجموع درجات الطالب في الاختبار:	

السؤال الأول: اختر الإجابة الصحيحة في الفقرات التالية:

1. يتمثل نشاط تسويق الفعالية المهم في:					
أ	تنظيم العمالة المطلوبة	ب	وضع الميزانيات وجداول البيانات	ج	استكمال أبحاث السوق لتحليل احتياجات الحضور
2. أي مما يأتي لا يعد جزءًا من المزيج التسويقي؟					
أ	المنتج	ب	السعر	ج	الطباعة
3. أي مما يأتي لا يعتبر فئة رعاية؟					
أ	العينية	ب	الإعلانية	ج	الإعلامية
4. أي مما يأتي لا يعتبر ميزة رعاية للراعي؟					
أ	حقوق التسمية	ب	زيادة المبيعات	ج	ارتفاع التكاليف
5. تتضمن شروط الرعاية:					
أ	تقييم الموارد المالية اللازمة	ب	تحديد نوع العملاء	ج	تحديد العلامات التجارية المتنافسة وإشراكها
6. أي مما يأتي لا يُعد مقياساً لتقييم الرعاية لمنظم الفعالية؟					
أ	ربحية الفعالية	ب	أفكار لفعالية جديدة	ج	ملحوظات من الرعاة الحاليين

السؤال الثاني: ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة، أو علامة (X) أمام العبارة الخاطئة، فيما يلي:

1	يقصد بالمزيج التسويقي للفعالية هي العوامل التي تحدد موقع وسعر وترويج وتوزيع الفعالية نفسها.	()
2	من الأمور الرئيسية في عملية الرعاية وجود علاقة تبادلية بين الراعي والمرعي.	()
3	يعتبر تحقيق الربح طويل أو قصير الأجل أحد أهم الأهداف المالية للفعالية.	()
4	يعتبر فهم العميل أمرًا ضروريًا عند تنظيم أنشطة تسويق الفعالية.	()
5	يؤدي ضعف المراقبة والتقييم للرعاية إلى الإضرار بفرص الرعاية المستقبلية.	()
6	الربح قصير الأجل يؤثر بالسلب على العلامة التجارية.	()



نموذج الإجابة

السؤال الأول: اختر الإجابة الصحيحة في الفقرات التالية:

1. يتمثل نشاط تسويق الفعالية المهم في:					
أ	تنظيم العمالة المطلوبة	ب	وضع الميزانيات وجداول البيانات	ج	استكمال أبحاث السوق لتحليل احتياجات الحضور
2. أي مما يأتي لا يعد جزءًا من المزيج التسويقي؟					
أ	المنتج	ب	السعر	ج	الطباعة
3. أي مما يأتي لا يعتبر فئة رعاية؟					
أ	العينية	ب	الإعلانية	ج	الإعلامية
4. أي مما يأتي لا يعتبر ميزة رعاية للراعي؟					
أ	حقوق التسمية	ب	زيادة المبيعات	ج	ارتفاع التكاليف
5. تتضمن شروط الرعاية:					
أ	تقييم الموارد المالية اللازمة	ب	تحديد نوع العملاء	ج	تحديد العلامات التجارية المتنافسة وإشراكها
6. أي مما يأتي لا يُعد مقياساً لتقييم الرعاية لمنظم الفعالية؟					
أ	ربحية الفعالية	ب	أفكار لفعالية جديدة	ج	ملحوظات من الرعاة الحاليين

السؤال الثاني: ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة، أو علامة (X) أمام العبارة الخاطئة، فيما يلي:

1	يقصد بالمزيج التسويقي للفعالية هي العوامل التي تحدد موقع وسعر وترويج وتوزيع الفعالية نفسها.	(✓)
2	من الأمور الرئيسية في عملية الرعاية وجود علاقة تبادلية بين الراعي والمرعي.	(✓)
3	يعتبر تحقيق الربح طويل أو قصير الأجل أحد أهم الأهداف المالية للفعالية.	(✓)
4	يعتبر فهم العميل أمرًا ضروريًا عند تنظيم أنشطة تسويق الفعالية.	(✓)
5	يؤدي ضعف المراقبة والتقييم للرعاية إلى الإضرار بفرص الرعاية المستقبلية.	(✓)
6	الربح قصير الأجل يؤثر بالسلب على العلامة التجارية.	(✓)

مسار إدارة أعمال

مقرر إدارة الفعاليات 2

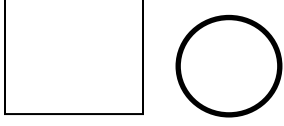
الاسم:

السؤال الأول : أ) اختاري الاجابة الصحيحة :

يتمثل نشاط تسويق الفعاليه المهم في		
1	أ تنظيم العماله المطلوبه	ج استكمال أبحاث السوق لتحليل احتياجات الحضور
	ب وضع الميزانيات وجداول البيانات	د إدارة الموردين
أي مما يأتي لا يعد جزء من المزيج التسويقي		
2	أ المنتج	ج الطباعه
	ب السعر	د الترويج
أي مما يأتي لا يعتبر فئة رعايه		
3	أ العينه	ج الاعلاميه
	ب الاعلانيه	د الماليه
أي مما يأتي لا يعتبر ميزة رعايه للراعي؟		
4	أ حقوق التسميه	ج ارتفاع التكاليف
	ب زيادة المبيعات	د زيادة شهرة العلامه التجاريه
تتضمن شروط الرعايه :		
5	أ تقييم الموارد الماليه اللازمه	ج تحديد العلامات التجاريه المتنافسه واشراكها
	ب تحديد نوع العملاء	د تحليل صورة الشركه
أي مما يأتي لا يعد مقياسا لتقييم الرعايه لمنظم الفعاليه		
6	أ ربحية الفعاليه	ج ملحوظات من الرعاه الحاليين
	ب أفكار لفعاليه جديده	د اهتمام الرعاة الجدد عقب الفعاليه
أي مما يلي ليس هدفا ماليا		
7	أ الارباح	ج التدفق النقدي
	ب الايرادات	د اللوائح
احد الامثله على العوامل الداخليه		
8	أ الظروف الاقصاديه	ج توفر الموردين
	ب متطلبات الموارد البشريه	د تكلفه المكان

ب/ ضعي علامه صح امام العباره الصحيحه وخطا امام العباره الخاطئه
1- الترويج للفعاليه هو جزء من الاستراتيجيه التسويقيه ()

2- من العوامل الداخليه المؤثره على مستلزمات تمويل الفعاليه (التغير في الظروف الاقصاديه) ()

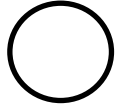


السؤال الثاني : أ/ ضع المصطلح المناسب لكل ما يلي:

(التسويق – الرعايه –هامش الربح)

المصطلح	التعريف
1-	نشاط الكيان الذي يقدم الدعم لاقامة فعاليه مقابل مزايا تسويقيه
2-	نشاط ومجموعة المؤسسات الخاصه بانشاء عروض ذات قيمه للعملاء والشركاء والمجتمع وابلاغها وتوصيلها لهم وتبادلها معهم

ب- اكمل العبارات التاليه.....



1-تعرف الجهه التي تقدم الدعم مقابل المزايا ب.....اما من يحصل على الدعم فهو.....

2-من أنواع الرعايه.....و.....

3-من القيم المشتركه التي يختارها منظمو الفعاليه.....و.....

4- من مصادر تمويل الفعاليات.....و.....

انتهت الأسئلة
