

أسئلة الاختبار النظري النهائي لمقرر تقنية رقمية ٢-٢ الفصل الدراسي (الثالث) - العام الدراسي ١٤٤٥هـ

اسم الطالب: ..... مسار: .....

رقم السؤال	الدرجة المستحقة (رقماً)	المصحح	المراجع
السؤال الأول		أ.	أ.
السؤال الثاني		التوقيع:	التوقيع:
السؤال الثالث		الدرجة كتابية:	فقط
المجموع الكلي (١٥)			

السؤال الأول: اختر الحرف الذي يمثل الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يأتي: -

٧

١	يعد جزءاً أساسياً من عملية التسويق:					
أ	التصميم	ب	الإعلان	ج	الشعار	د
٢	هو عملية جذب العملاء المحتملين أو المهتمين بمنتج أو خدمة معينة:					
أ	التصميم	ب	الإعلان	ج	الشعار	د
٣	من مواصفات الإعلان الفعال:					
أ	اختيار العنوان الجيد	ب	الوسائل المطبوعة	ج	التوازن البصري	د
٤	هو استخدام مجموعة من عناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات بطريقة بصرية مؤثرة:					
أ	التسويق الإلكتروني	ب	الحملة التسويقية	ج	التحول الرقمي	د
٥	من أنواع التصميم الرسومي:					
أ	تصميم الهوية البصرية	ب	تصميم التسويق	ج	تصميم المنشورات	د
٦	هو عملية تكرار عنصر أو عدة عناصر في التصميم، ترتبط معا لتعطي التصميم الاتساق المطلوب:					
أ	المحاذاة	ب	القرب	ج	التكرار	د
٧	هو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان و تباينات من شأنها التأثير على الرسالة التي يريد المصمم إرسالها:					
أ	الشكل	ب	الطباعة	ج	البنية	د
٨	من برامج التصميم الرسومي المجانية ويعتبر من البرامج مفتوحة المصدر ويعتمد على الرسومات المتجهة:					
أ	Inkscape	ب	CorelDraw	ج	PhotoShop	د
٩	شعار يحتوي على النص فقط، ويعد الأفضل للشركات ذات الأسماء الفريدة والمثيرة للاهتمام:					
أ	الشعار النصي	ب	شعار الحروف	ج	التصويري	د

١٠	هو أحد أشكال التسويق الإلكتروني ويتضمن الترويج للمواقع الإلكترونية عن طريق زيادة ظهورها وجذب حركة مرور مؤهلة إلى الموقع.						
أ	التسويق عبر البريد الإلكتروني	ب	التسويق بالعمولة	ج	التسويق عبر محرك البحث	د	التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي
١١	تعد من أشهر الأدوات لتحليل الموقع الإلكتروني وذلك من خلال معرفة الأجزاء التي تعمل بشكل جيد وما الذي يجب تغييره:						
أ	تحليلات جوجل	ب	المدونات	ج	الدفع عند النقر	د	التخزين السحابي
١٢	يمكنك من خلال البريد الإلكتروني الخاص بالمعاملات استخدام المنصة الأفضل وهي منصة:						
أ	سيند إن بلو	ب	كونستانت كونتاكت	ج	ميل تشيمب	د	Free plane
١٣	تتمثل تحديات التسويق الإلكتروني:						
أ	كلما ارتفعت المبيعات ارتفع عائد الاستثمار	ب	استهداف العملاء المناسبين	ج	تقليل تكلفة التسويق	د	قطع الاتصال بالإنترنت
١٤	ما الوسم الصحيح في HTML الذي يمكنك من كتابة مقطع جافا سكريبت:						
أ	<javascript>	ب	<scripted>	ج	<script>	د	<js>

السؤال الثاني: ضع حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة والحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة فيما يلي: -

٥	١	التسويق الإلكتروني هو عملية تسويق منتج باستخدام الإنترنت عبر الوسائط الإلكترونية.
	٢	يستخدم بعض المؤثرين منصة إنستغرام للتمكن من إقناع الآخرين بحكم مصداقيتهم والثقة الممنوحة لهم.
	٣	يعد التصميم الرسومي عاملاً حيوياً في بيئة التسويق الحديثة حيث يساعد على بناء وتطوير العلامات التجارية.
	٤	هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها في عملية التسويق الإلكتروني في المملكة العربية السعودية.
	٥	الملصق الإعلاني هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتمييزها.
	٦	التسويق عبر البريد الإلكتروني هو وسيلة غير مباشرة تتيح للشركات مشاركة المنتجات مع العملاء.
	٧	من مزايا الموقع الإلكتروني المستجيب تحسين تجربة المستخدم عند زيارة المواقع من خلال الهواتف الذكية.
	٨	قائمة همبرغر Hamburger عبارة عن ثلاثة أسطر أعلى الزاوية اليسرى فقط من الموقع الإلكتروني.
	٩	تستخدم المواقع الإلكترونية التفاعلية لغة جافا سكريبت لإضافة عناصر تفاعلية تجذب المستخدمين.
	١٠	الهدف من الرسائل الإخبارية الرقمية هو إعلام الجمهور من خلال رسائل البريد الإلكتروني.

السؤال الثالث: ما أوجه الاختلاف بين الرسومات المتجهة والرسومات النقطية:

٣	الرسومات النقطية	الرسومات المتجهة

دعائي لك بالتوفيق والنجاح -  
معلم المادة: سلطان العتيبي



						الموقع.	
أ	التسويق عبر البريد الإلكتروني	ب	التسويق بالعمولة	ج	التسويق عبر محرك البحث	د	التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي
١١	تعد من أشهر الأدوات لتحليل الموقع الإلكتروني وذلك من خلال معرفة الأجزاء التي تعمل بشكل جيد وما الذي يجب تغييره:						
أ	تحليلات جوجل	ب	المدونات	ج	الدفع عند النقر	د	التخزين السحابي
١٢	يمكنك من خلال البريد الإلكتروني الخاص بالمعاملات استخدام المنصة الأفضل وهي منصة:						
أ	سيند إن بلو	ب	كونستانت كونتاكت	ج	ميل تشيمب	د	Free plane
١٣	تتمثل تحديات التسويق الإلكتروني:						
أ	كلما ارتفعت المبيعات ارتفع عائد الاستثمار	ب	استهداف العملاء المناسبين	ج	تقليل تكلفة التسويق	د	قطع الاتصال بالإنترنت
١٤	ما الوسم الصحيح في HTML الذي يمكنك من كتابة مقطع جافا سكريبت:						
أ	<javascript>	ب	<scripted>	ج	<script>	د	<js>

السؤال الثاني: ضع حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة والحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة فيما يلي: -

٥	١	التسويق الإلكتروني هو عملية تسويق منتج باستخدام الإنترنت عبر الوسائط الإلكترونية.	ص
	٢	يستخدم بعض المؤثرين منصة إنستغرام للتمكن من إقناع الآخرين بحكم مصداقيتهم والثقة الممنوحة لهم.	ص
	٣	يعد التصميم الرسومي عاملاً حيوياً في بيئة التسويق الحديثة حيث يساعد على بناء وتطوير العلامات التجارية.	ص
	٤	هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها في عملية التسويق الإلكتروني في المملكة العربية السعودية.	ص
	٥	الملصق الإعلاني هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتمييزها.	خ
	٦	التسويق عبر البريد الإلكتروني هو وسيلة غير مباشرة تتيح للشركات مشاركة المنتجات مع العملاء.	خ
	٧	من مزايا الموقع الإلكتروني المستجيب تحسين تجربة المستخدم عند زيارة المواقع من خلال الهواتف الذكية.	ص
	٨	قائمة هامبرغر Hamburger عبارة عن أيقونة من ثلاثة أسطر أعلى الزاوية اليسرى فقط من الموقع الإلكتروني.	خ
	٩	تستخدم المواقع الإلكترونية التفاعلية لغة جافا سكريبت لإضافة عناصر تفاعلية تجذب المستخدمين.	ص
	١٠	الهدف من الرسائل الإخبارية الرقمية هو إعلام الجمهور من خلال رسائل البريد الإلكتروني.	ص

السؤال الثالث: ما أوجه الاختلاف بين الرسومات المتجهة والرسومات النقطية:

٣	الرسومات النقطية	الرسومات المتجهة
	١- تعد أفضل طريقة لإنشاء صورة غنية ومفصلة	١- تحافظ على جودتها مع التكبير والتصغير
	٢- لا يمكن تغيير حجمها بشكل يحافظ على الجودة	٢- تعد أكثر مرونة ويمكن تغيير حجمها
	٣- تعد أفضل من ناحية إمكانية تحرير وإنشاء الصور بتأثيراتها المختلفة	٣- تعبياً بلون واحد أو بتدرج لوني
	٤- حجم الملفات التي تحتوي على رسومات نقطية كبيرة نسبياً	٤- حجم الملفات للرسومات ذات ابعاد كبيرة صغير
	٥- وفقاً لتعقيد الصورة فإن عملية التحويل إلى رسومات متجهة تستغرق وقت	٥- يمكن تحويلها بسهولة لرسومات نقطية
	٦- الصور النقطية هي أكثر تنسيقات الصور شيوعاً ومن امتداداتها jpg,gif,png,tif,bmp,sd	٦- أنواع امتدادات pdf,eps,svg,cdr,ai

دعائي لك بالتوفيق والنجاح -  
معلم المادة: سلطان العتيبي

المادة:	تقنية رقمية 2-2
عدد الصفحات:	صفحتان
الصف:	ثاني ثانوي
الزمن:	
اليوم:	
التاريخ:	- - 1445هـ

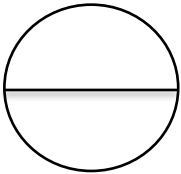
أسئلة اختبار نهاية الفصل الدراسي الثالث للصف الثاني ثانوي (لمادة تقنية رقمية 2-2) لعام 1445هـ

اسم الطالبة:	الشعبة:
--------------	---------

رقم السؤال	الدرجة رقماً	الدرجة كتابة	اسم المصححة وتوقيعها	اسم المراجعة وتوقيعها	اسم المدققة وتوقيعها
السؤال الأول	5		ريج السرحان		
السؤال الثاني	5				
السؤال الثالث	5				
المجموع	15				

أجيب عن الأسئلة التالية :

السؤال الأول:



اختر الإجابة الصحيحة ثم ظللي ذلك في ورقة الإجابة فيما يلي:

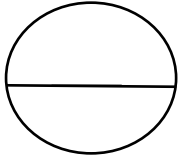
1- من عناصر التصميم الرسومي وهو منطقة محددة ثنائية الأبعاد يتم إنشاؤها بواسطة الخطوط يمكن أن تكون هندسية أو مجردة :	أ - الشكل	ب- البنية	ج- الحجم	د- الفراغ
2- هو شعار يعتمد على فن صياغة الحروف ويتشكل من الحروف الأولى من اسم العلامة التجارية:	أ - الشعار النصي	ب- الشعار المدمج	ج- شعار الحروف	د- الشعار التصويري
3- الرسومات الأكثر مرونة التي يمكن تغيير حجمها بسهولة دون فقدان جودتها هي:	أ - الرسوم المتحركة	ب- الرسومات النقطية	ج- الرسومات المتجهة	د- الملصقات
4- التسويق الإلكتروني الذي يقوم على إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركات تتقاضى عمولة :	أ - التسويق بالمقالات	ب- التسويق بالعمولة	ج- التسويق بالبريد الإلكتروني	د- التسويق عبر المدونات
5- من مبادئ التصميم الرسومي ويهدف إلى إبراز الاختلافات بين عناصر التصميم:	أ - التباين	ب- التوازن	ج- التكرار	د- التقارب

السؤال الثاني :

ينبع

اكتب حرف (أ) إذا كانت الإجابة صحيحة وحرف (ب) إذا كانت الإجابة خاطئة ثم ظللي ذلك في ورقة الإجابة:

<input type="checkbox"/>	1	تعتبر الميزانية من محددات اختيار منصة التسويق المناسبة.
<input type="checkbox"/>	2	في الاستراتيجية المخفية يدرك المشاهد منذ البداية أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية .
<input type="checkbox"/>	3	يعد الاعلان اتصال ثنائي الاتجاه بين المرسل والعميل , ويتم التعبير عنه فقط بالوسائل الرقمية.
<input type="checkbox"/>	4	الغرض الأساسي من الإعلان هو زيادة مبيعات المنتج أو الخدمة .
<input type="checkbox"/>	5	من تحديات التسويق الالكتروني أن عائد الاستثمار أفضل من التقليدي بسبب زيادة المبيعات.



السؤال الثالث :

اكتب عن يسار كل جملة في العمود الأول الحرف المناسب لها في العمود الثاني ثم ظللي ذلك في ورقة الإجابة :

م	العمود الأول	م	العمود الثاني
	التسويق بالتواصل الاجتماعي	أ	من أنواع التصميم الرسومي يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمتها من خلال الصور .
	نظام إدارة المحتوى	ب	استخدام منصات التواصل الاجتماعي للترويج لمنتج أو خدمة أو علامة تجارية .
	الموقع الإلكتروني المستجيب	ج	تطبيق رقمي لإدارة وإنشاء وتنسيق وتحرير ونشر المحتوى على الإنترنت.
	الهوية البصرية	د	استخدام المدونات في الإعلان عن المتجر أو الخدمة المطلوب تسويقها .
	التسويق عبر المدونات	هـ	من أساليب التصميم والتطوير التي يستجيب فيها الموقع لسلوك المستخدم وخصائص جهازه .

انتهت الأسئلة..

تمنيتي لك بالتوفيق والنجاح ..

مديرة المدرسة: حليلة أبو الخير.

معلمة المادة: أريج السرحان.

اختبار نهائي (نظري) دور اول لمادة التقنية الرقمية ٢-٢ نظام المسارات لعام ١٤٤٥ هـ

اسم الطالبة ..... الفصل .....

رقم السؤال	الدرجة المستحقة		اسم المصححة	التوقيع	اسم المراجعة	التوقيع	اسم المدققة	التوقيع
	رقماً	كتابة						
السؤال الأول								
السؤال الثاني								
المجموع	رقماً							
	كتابة							
عدد الأوراق ( ٣ )								

السؤال الاول : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي :

١٤ درجة

١	هو عملية جذب العملاء المحتملين أو المهتمين بمنتج أو خدمة معينة				
٠	التسويق	٠	الاعلان	٠	التجارة
٢	من مواصفات الإعلان الفعال:				
٠	طلب اجراء من المتلقي	٠	وضع اعلان غير مشوق	٠	عدم تضمين الموقع
٣	من أنواع التصميم الرسومي ويستخدم لتسويق العلامة التجارية بوضع الصور والاشكال والالوان				
٠	تصميم الحركة	٠	تصميم الهوية البصرية	٠	تصميم الويب
٤	من مبادئ التصميم الرسومي ويركز على وضع العناصر لأعلى أو أسفل أو المنتصف لإنشاء اتصال مرئي				
٠	القرب	٠	المحاذاة	٠	التكرار
٥	من عناصر التصميم الرسومي وهو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان تؤثر على الرسالة				
٠	الفراغ	٠	اللون	٠	الطباعة
٦	برنامج مفتوح المصدر يعتمد على الرسومات المتجهة				
٠	كوريل	٠	فوتوشوب	٠	انكسكيب
٧	عبارة عن اعلان يتم ايصاله من خلال خادم إعلانات عبر الشبكة العنكبوتية العالمية ويحتوي صور متحركة				
٠	الملصق الإعلاني	٠	الإعلانات المتحركة	٠	المنشورات
٨	الرسائل الترويجية هي من أنواع رسائل البريد الإلكتروني التسويقية				
٠	صح	٠	خطأ		
٩	تستخدم اللافتة الإلكترونية المتحركة في الحملات الاعلانية وبكثرة في مواقع الإنترنت حيث أصبحت جزءا من تصميمها.				
٠	صح	٠	خطأ		
١٠	التسويق عبر المدونات نوع من أنواع التسويق الالكتروني ويقوم على فكرة ارسال العملاء للمتجر من خلال أفراد يتقاضون عمولة من صاحب المتجر				
٠	صح	٠	خطأ		
١١	من النصائح الفعالة لاستراتيجية التسويق الالكتروني: عدم وضع وسائل التواصل الاجتماعي				
٠	صح	٠	خطأ		



الميزانية هي من محددات اختيار منصة التسويق المناسبة	١٢
صح <input type="radio"/> خطأ <input type="radio"/>	٠
ميل تشيمب هي منصة تستخدم للتسويق عبر البريد الإلكتروني	١٣
صح <input type="radio"/> خطأ <input type="radio"/>	٠
الهدف من الرسائل الإخبارية الرقمية هي إعلام الجمهور من خلال رسالة بريد إلكتروني تعرض داخل عميل البريد الإلكتروني الخاص بهم.	١٤
صح <input type="radio"/> خطأ <input type="radio"/>	٠

السؤال الثاني: اذكر اثنان من مزايا الموقع الإلكتروني المستجيب؟

درجة واحدة فقط

-٢

-١

تمنياتي لك بالتوفيق

اختبار الصف الثاني ثانوي - الفصل الدراسي الثالث - الدور الأول - للعام الدراسي ١٤٤٥ هـ

اسم الطالبة	الشعبة	رقم الجلوس				
	①					
السؤال	الأول	الثاني	الثالث	المجموع	المصححة	المراجعة
الدرجة				١٥		

سمي بالله واستعيني به... ثم أجيبي عن الأسئلة التالية:  
( اللهم افتح علي فتوح العارفين بحمكتك ، وانشر علي رحمتك ، وذكرني ما نسيت يا ذا الجلال والإكرام )

السؤال الأول : اختاري الإجابة الصحيحة لكل من العبارات التالية :

٥

١- أداة تسويق محتوى ممتازة لتقوية العلاقات مع العملاء يتم من خلالها اطلاعهم على منتجات الشركة والخدمات التي تُقدمها :			
١ قنوات اليوتيوب	٢ الرسائل الإخبارية	٣ المدونات الصوتية	٤ مخططات المعلومات الرسومية
٢- من مميزات الحسابات الاحترافية على منصة انستغرام			
١ تعزيز المنشورات	٢ التسويق عبر إنستغرام	٣ زيادة عدد المتابعين	٤ الخيار الأول والثاني معاً
٣- عروض رسومية عالية الوضوح خاصة بالبيانات ، من الشائع نشرها على منصات التواصل الاجتماعي مثل بنترست و انستغرام :			
١ قنوات اليوتيوب	٢ الرسائل الإخبارية	٣ المدونات الصوتية	٤ مخططات المعلومات الرسومية
٤- احد امتدادات الرسومات المتجهة الشائعة			
١ Ai	٢ Jpg	٣ Gif	٤ png
٥- دالة نافذة التنبيه في جافا سكريبت			
١ <script>الرسالة</script>	٢ <table>("الرسالة")</table>	٣ document.write("الرسالة")	٤ window.alert("الرسالة")
٦- اختيار عنوان جيد للإعلان الفعال يجب :			
١ أن يشجع المتلقي على الرد على الرسالة	٢ تضمينه في إعلاناتك مما يسمح لعملائك باستكشاف الشركة والحصول على المزيد من التفاصيل حول منتجاتها	٣ يشير إلى المتجر.	٤ أن يثير الفضول ويدعو لاستكشاف المزيد من المعلومات بخصوص المنتج أو الخدمة .
٧- أحد وسائل الإعلانات ويتم من خلال الرسائل القصيرة والتطبيقات ومجموعات الدردشات على وسائل التواصل الاجتماعي			
١ الوسائل المطبوعة	٢ الكتب والمجلات	٣ وسائل الإعلان عبر الانترنت	٤ الأجهزة الذكية
٨- أحد برامج التصميم المجانية			
١ Inkscape	٢ Gimp	٣ photoshop	٤ الخيار الأول والثاني
٩- أحد أشكال التصميم الرسومي يركز على الشكل والتخطيط الخاص بالعناصر			
١ تصميم الشعار	٢ تصميم مدمج	٣ تصميم تجربة المستخدم	٤ تصميم واجهة المستخدم
١٠- من مزايا الموقع الإلكتروني المستجيب			
١ تحسين تجربة المستخدم	٢ سهولة التحديث	٣ توفير المال	٤ جميع الخيارات صحيحة

**السؤال الثاني :** ضعي المصطلح الحاسوبي أمام العبارة المناسبة :

٥

الإعلان	جافا سكريبت	التصميم الرسومي	التسويق الإلكتروني	HTML	الشعار
---------	-------------	-----------------	--------------------	------	--------

استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة وقد يكون التصميم رقمياً أو غير رقمي	١-
علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف أو الترويج لهوية الشركة وتميزها	٢-
عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الإلكترونية	٣-
نوع من أنواع التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات ويطلق عليه المرسل والشخص الذي يستقبل المعلومات ويطلق عليه المستلم أو المستهلك.	٤-
لغة برمجة عالية المستوى تستخدم لجعل صفحات لغة ترميز النص التشعبي HTML أكثر ديناميكية وتفاعلية.	٥-

**السؤال الثالث :** أكتبي كلمة صح أمام العبارة الصحيحة و كلمة خطأ أمام العبارة الخاطئة :

٥

يعد التصميم الرسومي ابتكاراً احترافياً للتسويق	١
الهدف من الإعلان هو إقناع المستهلكين المحتملين بشراء منتج معين.	٢
التسويق الإلكتروني من خلال انستغرام مناسب جداً للشركات الصغيرة ولكنه غير مناسب للشركات الكبيرة.	٣
باستخدام أدوات التصميم الرسومي يمكن إنشاء شعارات فقط .	٤
يتكيف الموقع الإلكتروني التقليدي مع المتصفحات المختلفة في الأجهزة الذكية بغض النظر عن حجم شاشة الجهاز.	٥
هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها في عملية التسويق الإلكتروني في المملكة العربية السعودية	٦
تحافظ الرسومات النقطية على جودتها مع التكبير أو التصغير	٧
في الاستراتيجية المخفية يدرك المشاهد منذ البداية أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية لكنه لا يستطيع فهمها	٨
لا يجب على الشركات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لأن بعض المعلومات الحساسة يمكن سرقتها	٩
يعد المحتوى وسهولة الاستخدام والشكل الجمالي ووضوح الرؤية والتفاعل ، العناصر الخمس الأساسية لتصميم الموقع الإلكتروني ويسهم كل منها بطريقته الخاصة في تجربة المستخدم الاجمالية .	١٠

انتهت الاسئلة،

تمنياتي لكن بالتوفيق والنجاح في الدارين

أ.أمنة الرشيد